

# Mieux communiquer sur les actions et les projets de la collectivité, en favorisant l'engagement des citoyen-nes

## Pourquoi cette formation ?

Présenter les projets et les réalisations de la collectivité, sensibiliser la population à des sujets clés, inciter les citoyen-nes à s'investir dans le débat et l'action publics : la communication est un vecteur essentiel pour les élu-es. Cependant, dans un contexte de désaffection pour la vie publique, nombreux peuvent être convaincus du bien-fondé de certaines idées, sans que cela ne se traduise pour autant en engagement citoyen. Il suffit pourtant, parfois, de "peu de choses" pour passer des idées aux actes. L'objectif de cette formation sera d'appréhender les ressorts de la psychologie de l'engagement, et ; à travers des études de cas concrets et de mises en pratique ; de comprendre comment il est possible d'optimiser ses actions de communication et d'information.

## Objectifs

- Analyser la théorie de l'engagement, et son application à travers l'étude de cas internationaux
- Mettre en pratique les principes étudiés, en les appliquant à des situations concrètes ou prospectives
- Réfléchir aux moyens de transposer ces outils et méthodes au contexte, enjeux et perspectives de sa collectivité

## Contenu

### Matin

- Présentation de la théorie de l'engagement
- A partir de cas concret, mise en pratique en petits groupes puis restitution des travaux
- Synthèse

### Après-midi





## Programme de formation

18 novembre 2017  
de 9h30 à 17h  
Accueil à partir de 9h

**Marseille**  
Café l'Ecomotive - 2 Place des Marseillaises Marseille

- Les élections présidentielles autrichiennes : un cas exemplaire
  - Personnalisation et engagement : les éléments clés du processus
  - Les axes de la communication
  - Raconter une histoire pour susciter l'adhésion
- L'exemple néerlandais
  - L'appropriation des axes, moyens et outils de communication
  - Utilisation croisée de l'ensemble des réseaux sociaux, réunions et rencontres d'information
- Ateliers prospectifs en petits groupes puis restitution et synthèse

## Intervenantes

- Brigitte Apothéloz - sociologue, responsable de communication et formatrice
- Rosy Inaudi - psychologue

