

Formuler et verbaliser positivement pour rendre lisible son action publique

Pourquoi cette formation?

Exercer un mandat implique parfois de mener des politiques controversées ou incomprises des administré-es. Il est souvent nécessaire de justifier, d'expliquer et surtout de communiquer sur les bénéfices de l'action menée pour susciter l'adhésion de l'opinion publique, d'autres élu-es ou des services. Cette matinée de formation analysera les outils qui permettent et de communiquer positivement sur des mesures bénéfiques à long terme, et de convaincre son auditoire. Alternances d'enseignements et de cas pratiques, elle s'appuiera sur des exemples de politiques menées dans le domaine de l'environnement.

Objectifs

- Être capable de justifier l'action publique menée, de manière claire et synthétique : contexte, raisons, objectifs, mesures, impacts à court, moyen et long termes
- Identifier les postures ou les éléments du discours qui permettent de convaincre son auditoire
- Traduire ces principes dans l'action que l'on mène sur son territoire

Contenu

Traduire en des termes clairs une politique complexe

- Analyser l'action que l'on mène
- Résumer son action de manière la plus synthétique et la fidèle possible
- Traduire ces éléments en des images ou des termes percutants

Faire œuvre de pédagogie : l'exemple des politiques environnementales





Programme de formation

24 mars 2018
de 10:00 à 13:00
Accueil 9:30

Avion
Centre culturel Fernand Léger - Rue Courbet Avion

- Adapter le discours à son public
- Corréler intérêt général et intérêts particuliers de ses interlocuteurs
- Expliquer les externalités positives de son action et les articuler aux préoccupations de son auditoire

Communiquer positivement pour convaincre

- Souligner les aspects positifs de sa politique, et les traduire en des termes ou attitudes emblématiques
- Faire du bilan coût/avantage un argument décisif en faveur de son action
- Faire adhérer son auditoire, en retournant les objections à son avantage

Intervenante

Priscilla Cassez - formatrice et consultante en communication, relations publiques et presse.

Avec le témoignage de

Laura Huleux – Générations Cobayes

