

Comprendre le budget local et élaborer sa stratégie budgétaire

Enjeu stratégique

Être en mesure de comprendre en peu de temps la situation financière réelle de sa collectivité et ses marges de manœuvre pour influencer sur les choix stratégiques.

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement d'un budget local
- Savoir trouver les informations essentielles des documents comptables et financiers de la collectivité
- Identifier ses marges de manœuvre en fonction de ses priorités politiques

Communes urbaines et urbanisme durable

Point fort de cette formation

Formation qui évite les excès de technicité en proposant une approche pragmatique, transversale et stratégique de l'urbanisme, basée sur le retour d'expérience des participant-es et de l'intervenant.

Objectifs

- Connaître les fondamentaux de l'urbanisme et de la ville durables : grands critères, « grille » de lecture et de décision sur les projets, comparatifs et réalisations exemplaires
- Connaître les principes d'une approche stratégique, dans le but de renforcer leur influence politique dans ce domaine au sein de la majorité municipale

Media Training

Enjeu stratégique

Cette formation, s'appuyant sur l'écriture de messages et sur des mises en situation filmées puis analysées, apportera à chacun-e outils fondamentaux et méthodes pour gérer ses relations aux médias. Elle sera utile à celles et ceux qui cherchent à développer leur communication avec la presse (écrite et audiovisuelle).

Objectifs

- Faire face à toute situation d'interview (presse écrite, audiovisuelle)
- Comprendre les attentes et les pratiques des journalistes et s'adapter aux techniques journalistiques
- Faire face aux questions imprévues, dérangeantes, contradictoires
- Savoir faire passer ses messages en toutes circonstances, dans le format imposé
- Maîtriser le langage verbal et non verbal, gérer son stress

La conférence des Parties sur le climat de Paris 2015 (COP21)



Enjeu stratégique

Alors que la conférence Paris-Climat 2015 (COP 21) constitue l'événement marquant de l'année 2015, cette formation vise à en préciser les enjeux à travers quatre objectifs principaux : comprendre les dernières données scientifiques, connaître les objectifs de la conférence onusienne et des négociations internationales, situer le positionnement des différents acteurs et le rôle que peuvent jouer les élu-es locaux.

Objectifs

- Comprendre les enjeux scientifiques, économiques et politiques de la conférence de Paris sur le climat (COP21)
- Connaître les acteurs impliqués et leurs positionnements
- Situer le rôle des collectivités locales et des élu-es et les outils dont ils et elles disposent pour agir

Élu-e minoritaire dans la majorité Comment renforcer sa position dans l'institution ?

Enjeu stratégique

La position d'élu-e minoritaire dans la majorité est délicate : comment participer à la majorité tout en restant critique et sans tomber dans l'opposition systématique ? Cette situation requiert de développer de bonnes capacités de négociation et de savoir anticiper et éviter les embûches.

Objectifs

- Acquérir les méthodes et les outils permettant de faire entendre sa voix et de gérer les désaccords au sein de la majorité
- Découvrir les stratégies de désenclavement
- Être actif dans l'assemblée délibérante
- Identifier les leviers permettant d'exister politiquement
- Appréhender les relations aux services

Animer et motiver son équipe

Enjeu stratégique

Les élu-es et leur collaborateurs-trices savent qu'un bon fonctionnement d'équipe est indispensable pour travailler efficacement et sereinement. Cette formation vise à acquérir une méthode et des outils pour susciter la motivation, assurer la cohésion de son équipe et éventuellement désamorcer les conflits internes.

Objectifs

- Acquérir une méthode et des outils pour susciter la motivation, assurer la cohésion de son équipe, désamorcer les conflits internes
- Situer son rôle de manager en charge de l'animation et de la motivation de son équipe
- Mettre en oeuvre des méthodes concrètes de management relationnel

