

Rédiger un communiqué de presse et l'intégrer dans une stratégie média

Pourquoi c'est utile

Le communiqué de presse est un outil stratégique de communication, qui obéit à des règles précises: son bon emploi participe d'une stratégie media réussie

Méthode pédagogique et prérequis

Travail à partir d'articles de presse, de communiqués et dossiers de presse déjà rédigés, voire publiés

Objectifs pédagogiques

- Se familiariser avec l'organisation et les contraintes de la presse écrite
- Savoir rédiger un communiqué de presse
- Adapter sa méthode de communication en fonction des supports de presse: fond, forme, alternances des diverses façons de communiquer

Axes d'intervention

- **Elaborer un communiqué de presse**
 - Distinguer communiqué de presse et autres productions écrites
 - La maquette graphique d'un communiqué de presse
 - Rédiger un communiqué de presse: règles de rédaction (accroche et titre), construction du texte, contenu, style, présentation
 - Diffuser un communiqué de presse
- **-Les grandes règles de fonctionnement de la presse**
 - Fonctions et enjeux du journal local
 - Savoir se positionner par rapport aux journalistes
 - Comment s'organiser pour communiquer avec la presse
- **Aborder le plan média**
 - De quoi se compose une stratégie media-?





Programme de formation

25 mai 2026

- Plan média annuel, méthode, répartition des rôles: qu'est ce qui pourrait changer au sein de votre équipe?

