

Communiqué de presse et stratégie média

Point fort de cette formation

Produire des communiqués de presse percutants qui s'intègrent dans une stratégie média

Objectif principal

Produire des communiqués de presse percutants qui s'intègrent dans une stratégie média

Objectifs opérationnels

- Se familiariser avec l'organisation et les contraintes de la presse écrite
- Savoir rédiger un communiqué de presse
- Adapter sa méthode de communication en fonction des supports de presse: fond, forme, alternances des diverses façons de communiquer

Contenu

Elaborer un communiqué de presse

- Distinguer communiqué de presse et autres productions écrites
- La maquette graphique d'un communiqué de presse
- Rédiger un communiqué de presse: règles de rédaction (accroche et titre), construction du texte, contenu, style, présentation
- Diffuser un communiqué de presse

Les grandes règles de fonctionnement de la presse

- Fonctions et enjeux du journal local
- Savoir se positionner par rapport aux journalistes
- Comment s'organiser pour communiquer avec la presse

Aborder le plan média

- De quoi se compose une stratégie media ?





- Plan média annuel, méthode, répartition des rôles

Méthode pédagogique et prérequis

Travail à partir d'articles de presse, de communiqués et dossiers de presse déjà rédigés, voire publiés

Public cible

Elu-es, collaborateurs-trices, associations

Format

Programme réalisable sur 1 ou 2 journée(s)

