

Communiquer sur les réseaux sociaux (avec Facebook et Twitter)

Points forts de cette formation

- Formation tous niveaux, tournée vers la mise en pratique
- Les participant-es repartent avec un compte opérationnel

Objectif principal

Alors que les réseaux sociaux sont de plus en plus utilisés sur l'ensemble des sujets relatifs à la vie des collectivités, cette formation vous permettra de participer à cette communauté en utilisant les outils comme Twitter et Facebook

Objectifs opérationnels

- Comprendre les principes de la communication web d'aujourd'hui
- Identifier les différents outils de communication web et leurs usages
- Maîtriser les aspects techniques de Facebook ou Twitter

Contenu

Pourquoi communiquer sur les réseaux sociaux ?

- La communication web expliquée simplement : la philosophie, les publics, les usages, etc.
- Les enjeux spécifiques de la présence sur les réseaux sociaux : les possibilités

Comment communiquer sur Internet ?

- Les bonnes questions à se poser pour savoir quels sont ses besoins
- Présentation des différents outils permettant de communiquer et leurs caractéristiques

Comment faire concrètement ? Atelier de mise en pratique

- Travail en groupe autour des outils Facebook et Twitter
- Explication de la méthode et des fonctionnalités permettant d'augmenter sa visibilité



Méthode pédagogique et pré-requis

- Pré-diagnostic par questionnaire pour spécifier les besoins de chacun-e et adapter le contenu
- Les participant-es doivent se munir de leur ordinateur portable et disposer des codes d'accès aux comptes qu'ils/elles administrent

Public cible

Elu-es, collaborateurs-trices, agents, associatifs

Format

Une journée (6 heures)

