Programme de formation

18 novembre 2026

Développer une stratégie de communication web efficace

Pourquoi cette formation ?

On ne s'adresse pas aux mêmes publics, et dans les mêmes formats, selon que l'on utilise un site, un blog, Facebook, X-Twitter ou un autre réseau social. Cette formation permettra de savoir comment utiliser chacun d'entre eux à bon escient, afin de communiquer efficacement.

Objectif principal

Développer une stratégie de communication web adaptée à ses besoins en utilisant les outils disponibles.

-

Objectifs opérationnels

- Comprendre les principes de la communication sur Internet et les réseaux sociaux.
- Être en mesure d'identifier les différents outils de communication web et leurs usages.
- Réfléchir aux moyens d'exploiter au mieux chacun de ces outils en fonction des messages que l'on souhaite délivrer et des publics ciblés.

Contenu

Pourquoi communiquer sur Internet et les réseaux sociaux ?

- La communication expliquée simplement : la philosophie, les publics, les usages …
- Les enjeux spécifiques de la présence sur le web : communiquer avec les administré·es, mobiliser, faire participer, présenter un bilan ...

Comment communiquer sur Internet et les réseaux sociaux ?

- Quels sont mes besoins ? : les bonnes questions à se poser.
- Présentation des différents outils de communication web, et de leurs caractéristiques.

Comment faire concrètement ? Atelier de mise en pratique

Centre d'écodéveloppement et d'initiative sociale
10 rue Chevreul 75011 Paris
Tel: 01 41 58 52 40
Association Loi 1901 - Siret 42068662800058 - APE 913E - NAF 9499Z
cedis@cedis-formation.org - http://www.cedis-formation.org

- Travail en groupe autour des réseaux sociaux.
- Explication de la méthode et des fonctionnalités permettant d'augmenter sa visibilité.

Méthode pédagogique et pré-requis

- Formation tous niveaux, qui nécessite pas de pré-requis.
- Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques, d'illustrations et d'échanges afin d'identifier les bonnes pratiques.
- Les stagiaires seront évalués par questionnaire, en début et fin de formation, afin de mesurer l'acquisition des savoirs.

Format

Une journée (6 heures).

Public cible

Elu·es et collaborateur·trices d'élu·es, agents de la fonction publique, acteur·trices travaillant avec les collectivités locales (structures privées, associatives...).

Pour les personnes en situation de handicap: contacter
le référent
Cédis.

Inscriptions

Pour les élu·es :
modalités de financement et d'inscription .

Pour les agents de la fonction publique, les salarié·es, ou autres :
modalités de financement et d'inscription .