Programme de formation

18 novembre 2026

Promouvoir une démarche d'achat public responsable au sein de sa collectivité

Point fort de cette formation

Cette formation aborde les aspects très pratiques en intégrant les les conseils d'élu·es siègeant dans les Commissions d'Appel d'Offre (CAO).

Objectif principal

Être en mesure d'intégrer des clauses et des critères environnementaux et/ou sociaux dans les marchés publics, de dépasser la barrière de la technicité et de convaincre l'administration du bien-fondé de ce changement.

-

Objectifs opérationnels

- Cerner le périmètre de l'achat public responsable.
- Identifier les axes de progrès possibles dans certaines catégories de produits.
- Mieux comprendre la démarche d'innovation des acteur·trices économiques et les leviers possibles dans l'achat public.
- Identifier les moyens de mesure de la performance durable des produits.

Contenu

Les marchés publics

- Définitions, enjeux, coût global.
- Les objectifs de la France.
- La modernisation des achats.
- Les actions exemplaires de l'Etat : objectifs des achats publics durables (circulaire Fillon).

Les clauses sociales

- Définition et présentation des acteurs de l'insertion.
- L'obligation d'exécution.
- Le recours aux structures employant une majorité de personnes handicapées.
- Les marchés réservés.
- Combinaisons avec l'allotissement.
- L'utilisation de critères de sélection des offres.

Centre d'écodéveloppement et d'initiative sociale
10 rue Chevreul 75011 Paris
Tel: 01 41 58 52 40
Association Loi 1901 - Siret 42068662800058 - APE 913E - NAF 9499Z
cedis@cedis-formation.org - http://www.cedis-formation.org

- La méthodologie.
- Achats éthiques /achats équitables.

Ecolabels et référentiels

- Quiz sur les labels et autres logos.
- Les référentiels (éco-labels, labels, etc.) : définition et illustration.
- Le référentiel juridique (CMP) et le processus d'achat durable.

Perspectives d'innovation

- Définition des nouveaux concepts, outils et méthodes : éco-conception, écologie industrielle, économie de la fonctionnalité, analyse de cycle de vie, profil environnemental des produits, etc.
- Emergence d'une approche produits complète dans les appels d'offres : rédaction du cahier des charges, repérage de la qualité des offres - Exemple de pratiques dans le mobilier urbain.

Méthode pédagogique et pré-requis

- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
- Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.
- Les stagiaires seront évalués en début et en fin de formation sur leur maîtrise de l'outil.

Public cible

Elu.es et collaborateurs-trices d'élu.es, agents de la fonction publique, acteurs travaillant avec les collectivités locales (structures privées, associatives...)

Pour les personnes en situation de handicap: contacter
le référent
Cédis.

Format

Formation déclinable en 3 ou 6 heures.

Inscriptions

Programme de formation

18 novembre 2026

Pour les élu·es :
modalités de financement et d'inscription .

Pour les agents de la fonction publique, les salarié·es, ou autres :
modalités de financement et d'inscription .

Centre d'écodéveloppement et d'initiative sociale
10 rue Chevreul 75011 Paris
Tel: 01 41 58 52 40
Association Loi 1901 - Siret 42068662800058 - APE 913E - NAF 9499Z
cedis@cedis-formation.org - http://www.cedis-formation.org