

Écrire et valoriser du contenu pour le web

Pourquoi cette formation ?

Savez-vous par quels contenus alimenter votre site ainsi que vos comptes Twitter et Facebook ? Utilisez-vous le format et le ton adaptés ? Cette formation axée sur la rédaction de contenus – forme et fond – vous permettra de réfléchir à votre ligne éditoriale et de rendre performants vos comptes ; l'inactivité renvoyant une image très préjudiciable.

Objectif principal

Rendre sa communication sur les réseaux sociaux et sur Internet efficace et cohérente grâce à des techniques de rédaction appropriées

Objectifs opérationnels

- Élaborer un plan et un planning de communication
- Définir une ligne éditoriale pour son site, Facebook et Twitter
- Savoir adapter ses contenus en fonction des supports

Contenu

Lier support et message

- En fonction du message à faire passer, identifier le support le plus approprié
- Connaître les règles de base d'écriture selon le support de communication choisi

Construire une ligne éditoriale sur Internet

- Rythme et fréquence : ni trop, ni trop peu !
- Contenu : quels éléments mettre en valeur ? quelle stratégie de communication adopter en période de sur/sous-activité ?

Déterminer les contenus adaptés



- L' agenda
- Les actus
- Les prises de position personnelles

Méthode pédagogique

Formation basée sur des exercices pratiques et s'adressant à un public à l'aise techniquement avec ces outils :

- Vous n'apprendrez pas à utiliser les outils dans leur aspect technologique pendant cette formation !
- Vous utilisez déjà un site, un profil Facebook ou un compte Twitter

Format

Une journée (6 heures)

