

Écrire et valoriser du contenu pour le web

Pourquoi cette formation ?

Savez-vous par quels contenus alimenter votre site ainsi que vos comptes X et Facebook ? Utilisez-vous le format et le ton adaptés ? Cette formation axée sur la rédaction de contenus – forme et fond – vous permettra de réfléchir à votre ligne éditoriale et de rendre performants vos comptes ; l'inactivité renvoyant une image très préjudiciable.

Objectif principal

Rendre sa communication sur les réseaux sociaux et sur Internet efficace et cohérente grâce à des techniques de rédaction appropriées.

Objectifs opérationnels

- Élaborer un plan et un planning de communication.
- Définir une ligne éditoriale pour son site, Facebook et X-Twitter.
- Savoir adapter ses contenus en fonction des supports.

Contenu

Lier support et message

- En fonction du message à faire passer, identifier le support le plus approprié.
- Connaître les règles de base d'écriture selon le support de communication choisi.

Construire une ligne éditoriale sur Internet

- Rythme et fréquence : ni trop, ni trop peu !
- Contenu : quels éléments mettre en valeur ? quelle stratégie de communication adopter en période de sur/sous-activité ?

Déterminer les contenus adaptés

- L' agenda.
- Les actus.
- Les prises de position personnelles.

Méthode pédagogique et pré-requis



- Formation tous niveaux, qui nécessite pas de pré-requis.
- Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques, d'illustrations et d'échanges afin d'identifier les bonnes pratiques.
- Les stagiaires seront évalués par questionnaire, en début et fin de formation, afin de mesurer l'acquisition des savoirs.

Format

Une journée (6 heures).

Public cible

Elu·es et collaborateur·trices d'élu·es, agents de la fonction publique, acteur·trices travaillant avec les collectivités locales (structures privées, associatives...).

Pour les personnes en situation de handicap: contacter **le référent**

Cédis.

Inscriptions

Pour les élu·es :
modalités de financement et d'inscription .

Pour les agents de la fonction publique, les salarié·es, ou autres :
modalités de financement et d'inscription .

