

# Etablir un bilan et une feuille de route à mi-mandat

## Objectifs

- Faire le bilan des réalisations afin de définir et d'adapter son action jusqu'à la fin du mandat
- Analyser sa communication depuis le début du mandat pour identifier les points forts, les marges de progression et établir une stratégie jusqu'à la fin du mandat
- Réfléchir aux stratégies collective et individuelles afin de renforcer la cohérence de groupe, et de mettre à profit la niche délibérative

-

## Contenu

-

### Jour 1 – Élaborer un bilan et des perspectives à mi-mandat pour renforcer la communication

L'importance du contexte: situation nationale et régionale, échéances électorales, dossiers stratégiques

Analyse des actions menées et à mener

Définition des modalités de communication du bilan: cibles, positionnement, ressources, planification

-

### Jour 2 - Établir une stratégie collective et individuelle pour renforcer son action

La niche délibérative

- Définition des axes politiques
- Conditions de la conception et de la réalisation

Position et actions du groupe et des élu-es:

- Analyser les fonctionnements collectif et individuels
- Identifier les apports de chacun





## Programme de formation

01 janvier 1970

Accueil le 6 septembre à 9h30

Le Pavillon des Fleurs

- Établir les feuilles de route collective et individuelles

-

-

**Intervenant** : François Astorg – consultant en communication, organisation et management - formateur



Centre d'écodéveloppement et d'initiative sociale

10 rue Chevreul 75011 Paris

Tel: 01 41 58 52 40

Association Loi 1901 - Siret 42068662800058 - APE 913E - NAF 9499Z

cedis@cedis-formation.org - <http://www.cedis-formation.org>