

# Utiliser à bon escient les outils numériques

## Pourquoi cette formation?

La communication sur les réseaux sociaux est indispensable pour qui veut témoigner de son action. Mais avant de véhiculer un message et de déterminer sa forme, chaque élu-e doit s'interroger sur les profils des publics et les vecteurs les plus appropriés pour convaincre ces différents auditoires. Cette formation analysera les outils à disposition des élu-es pour développer leur communication numérique ; identifiera leurs utilisateurs et leurs pratiques, ainsi que les formats des différentes plateformes. Elle permettra aux participants de s'approprier un certain nombre d'entre elles, mais aussi de les conjuguer afin de développer une communication numérique pertinente.

## Objectifs

- Déterminer les différents publics auxquels l'on souhaite s'adresser ainsi que leurs pratiques sur les réseaux sociaux
- Identifier les outils de communication pertinents et le format approprié pour s'adresser à chacun d'entre eux
- Maîtriser l'usage des principaux outils numériques et articuler leur utilisation

## Contenu

### Appréhender les différents outils numériques

Identifier les canaux de communication numérique aujourd'hui plébiscités

Comprendre l'évolution des pratiques et des plateformes

S'approprier l'usage des principaux outils

### Établir un panorama des publics et des usages

Analyser sa pratique des réseaux sociaux, son appétence pour la communication numérique et ses objectifs en termes de communication





## Programme de formation

26 octobre 2019  
de 09h30 à 17h00

Lille

Lieu à préciser

Identifier les différents publics que l'on souhaite toucher et leurs usages

Adapter le format à l'outil

### Conjuguer les usages pour développer une communication percutante

Déterminer le message que l'on souhaite véhiculer, les objectifs et le public concerné

Concevoir une communication ciblée et planifiée, en articulant les outils

Mesurer l'impact de sa communication afin de l'ajuster au mieux

### Méthode pédagogique

Alternance d'apports théoriques et de mise en pratique, adaptée aux profils de chaque participant

### Intervenante

**Priscilla Cassez** - formatrice et consultante en communication, relations publiques et presse

