

Communication et stratégie sur les réseaux sociaux

Pourquoi cette formation?

Pour élargir son audience et augmenter la visibilité de sa communication, un-e élu-e doit maîtriser un certain nombre de plateformes de réseaux sociaux. Il convient alors de sélectionner le format et le canal en fonction de sa pratique, de ses objectifs, du contexte mais aussi de l'auditoire que l'on vise. Cette formation, basée sur des mises en situation, permettra aux élu-es d'appréhender les usages sur les réseaux sociaux afin de perfectionner le leur et, ce faisant, d'établir une stratégie de communication efficace.

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement actuel des réseaux sociaux
- Fonder sa communication sur son profil, ceux de ses interlocuteurs et les modalités de diffusion
- Être capable de construire des contenus efficaces et de les diffuser sur les supports appropriés

Contenu

La communication sur les réseaux sociaux en 2019

Le panorama des plateformes et de leurs usages en France en 2019

Les nombreuses évolutions propres à chaque plateforme

Les nouveaux formats, dont les contenus éphémères et les stories, le rôle prépondérant de l'image, la montée en puissance du podcast

Les préalables indispensables

Définir son usage des réseaux sociaux et l'image que l'on souhaite véhiculer

Identifier les modes de communication des différents auditoires auxquels on s'adresse





Programme de formation

07 décembre 2019
de 09h30 à 17h00

Montreuil
Cedis
3-5 rue de Vincennes

Comprendre les différentes modalités de diffusion : algorithmes, statuts publics, conversations, messageries, groupes fermés, "dark social"...

Communiquer à bon escient

Les secrets de fabrication et de diffusion de contenus efficaces : objectifs, stratégie, planification et outils

Comment mesurer l'impact de ses actions sur les réseaux sociaux ?

Méthode pédagogique

La formation s'appuiera sur des exercices pratiques, à l'appui des notions abordées.

Intervenante

Jacqueline Markovic – Consultante et formatrice en communication web

