

Communiquer sur le web et les réseaux sociaux: outils, méthode et stratégie

Pourquoi cette formation?

Alors qu'un mandat s'achève pour les élu-es municipaux, il reste un an aux élu-es régionaux et départementaux pour valoriser le bilan de leurs réalisations, dans un cadre contraint à l'approche des élections. Leur stratégie de communication numérique doit donc être solidement étayée, et tenir compte de leurs auditoires, mais aussi des supports utilisés (site, blog, Facebook, Twitter...). Cette formation permettra aux élu-es de mieux maîtriser chacun de ces outils ; afin de les utiliser à bon escient mais aussi de les articuler entre eux pour renforcer l'impact de leurs messages.

Objectifs opérationnels

- Comprendre les principes de la communication numérique
- Être capable d'identifier les différents outils de communication et leurs usages
- Développer une stratégie efficace en fonction de ses objectifs

Contenu

Pourquoi communiquer sur Internet et les réseaux sociaux?

- La communication numérique expliquée simplement : la philosophie, les publics, les usages, etc.
- Les enjeux spécifiques de la présence sur le web et sur les réseaux sociaux : communiquer avec les administré-es, présenter un bilan, mobiliser, faire participer, etc.

Comment communiquer sur Internet et les réseaux sociaux?

- Quels sont mes besoins? Les bonnes questions à se poser
- Présentation des différents outils, et leurs caractéristiques





Programme de formation

29 février 2020
de 09h30 à 17h00

Montreuil
Cedis
3-5 rue de Vincennes

Comment faire concrètement ? Atelier de mise en pratique

- Travail en groupe autour des réseaux sociaux
- Explication de la méthode et des fonctionnalités permettant d'augmenter sa visibilité

Méthode pédagogique

Alternance d'exposés et de mise en pratique : les stagiaires devront se munir de leurs appareils connectés (ordinateurs, smartphones, tablettes avec les codes d'accès)

Un pré-diagnostic par questionnaire sera effectué, afin d'adapter la formation aux besoins spécifiques des participant-es

Intervenant

Adrien Saumier - consultant et formateur en communication numérique

