

Communiquer efficacement sur Twitter

Point fort de cette formation

Les réseaux sociaux sont de plus en plus utilisés sur l'ensemble des sujets relatifs à la vie des collectivités. Mais la connaissance des réseaux sociaux par les élu-e-s est imparfaite. Parfois, il est difficile de gérer la séparation de les informations publiques et privées. Cette demi-journée de formation permettra aux élu-es d'appréhender les outils et méthodes d'une communication efficace sur Twitter.

Objectifs opérationnels

- Comprendre les principes de la communication web d'aujourd'hui et identifier les différents outils de communication web et leurs usages.
- Connaître les éléments principaux de stratégie de communication sur les réseaux sociaux.
- Maîtriser les premiers aspects techniques de Twitter.

Contenu

- Présentation de l'audience et usages de Twitter.
- Les fondements de la stratégie de communication sur les réseaux sociaux.
- Élaborer une ligne éditoriale et planifier ses prises de parole.
- Connaître son audience et maîtriser son image, mettre en place un dispositif de veille

Méthode pédagogique et pré-requis

Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques. Cette formation ne nécessite pas de pré-requis. Les participant-e-s doivent se munir de leur ordinateur portable et disposer des codes d'accès aux comptes qu'ils/elles administrent.

Intervenante

Jacqueline Markovic, consultante réseaux sociaux.

