



Programme de formation

04 novembre 2023
de 09h30 à 17h00
Accueil 9h

Montreuil
Cedis
3-5 rue de Vincennes

Maîtriser Instagram pour communiquer sur son mandat

Point fort de cette formation

Les réseaux sociaux sont de plus en plus utilisés par les acteurs locaux, sur l'ensemble des sujets relatifs à la vie des collectivités. Mais la connaissance des codes des différents réseaux sociaux par les élu·e·s est souvent imparfaite. Cette journée de formation leur permettra d'appréhender les outils et les méthodes d'une communication efficace sur Instagram.

Objectifs opérationnels

- Comprendre les principes de la communication web d'aujourd'hui et identifier les différents outils de communication web et leurs usages.
- Connaître les éléments principaux de stratégie de communication sur Instagram.
- Maîtriser l'utilisation-médiatique-d'Instagram.

Contenu

L'audience et les usages d'Instagram

Présentation

Les motivations de ses membres

Les objectifs de ces usagers

Les fondements de la stratégie de communication sur Instagram

Élaborer une ligne éditoriale

Planifier ses prises de position

Penser la complémentarité avec d'autres réseaux sociaux

La communication pertinente sur Instagram

Connaître son audience





Programme de formation

04 novembre 2023
de 09h30 à 17h00
Accueil 9h

Montreuil
Cedis
3-5 rue de Vincennes

Maîtriser son image

Mettre en place un dispositif de veille

Méthode pédagogique et pré-requis

- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
- Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.
- Les participant·e·s doivent se munir de leur ordinateur portable et disposer des codes d'accès aux comptes qu'ils/elles administrent.
- Les stagiaires seront évalués en début et en fin de formation sur leur maîtrise de l'outil

Intervenante

Jacqueline Markovic – consultante réseaux sociaux et formatrice

