

# Prendre la parole et convaincre en toute circonstance - Module 2 : L'art de la rhétorique : construire un discours impactant

## Point fort de cette formation

La prise de parole est incontournable pour conduire à bien son mandat d'élu-e local-e. La communication orale ne s'improvise pas. Les situations de prises de parole, de face-à-face et de débat contradictoire constituent un exercice de communication délicat. Elles nécessitent de s'approprier des techniques de prise de parole, de gestion du stress, de souffle, de position. Cette formation permet d'appréhender les éléments fondamentaux des techniques oratoires.

Cette formation se déroule en 3 modules d'une journée chacun dont les objectifs globaux sont :

- Savoir préparer avec efficacité une prise de parole ;
- Gérer son stress, maîtriser son langage non-verbal et parler avec aisance ;
- Savoir construire un discours percutant et convaincant sur des sujets complexes ;
- Faire preuve de répartie en toute circonstance.

## Objectifs opérationnels

- Connaître les fondamentaux de la rhétorique.
- Comprendre l'art de l'argumentation.
- Construire une prise de parole sur un sujet complexe.
- Maîtriser son image et mobiliser les émotions.

## Contenu

9h 30 - 10h : Recueil des attentes et introduction – Les fondamentaux de la rhétorique

- Recueil des attentes de participant-es.
- Les fondamentaux de la rhétorique pour construire un discours impactant (logos : les arguments, ethos : l'image de l'orateur-ice, pathos : les émotions).
- Les différents visages de la conviction : définir un objectif de prise de parole.

10h – 11h 30 : Mise en pratique : exercice de prise de parole et retours personnalisés

- Les participant-es préparent en binôme une prise de parole avec un objectif imposé.
- Les retours portent sur l'alignement entre l'objectif annoncé et la stratégie d'argumentation.



11h 30 – 12h 30 : Théorie : Le logos – l'art de l'argumentation

- Choisir ses arguments pour construire un discours convaincant.
- L'art de la réfutation : anticiper les objections du public pour plus d'impact.
- L'importance du choix des mots dans la prise de parole politique.

12h 30 – 14h : Pause déjeuner

14h – 15h : Mise en pratique : Prise de parole sur un sujet complexe et retours personnalisés

Les participant-es passent à l'oral sur un sujet complexe/controversé, tiré de leur expérience personnelle d'élu-e.

15h – 16h : Théorie : ethos et pathos – maîtriser son image et mobiliser les émotions.

- Travailler son image – Trouver son équilibre entre crédibilité et sincérité.
- Mobiliser les émotions pour convaincre.

16h-17h : Mise en pratique – émotions et passage à l'action.

Travail sur la conclusion de la prise de parole pour mobiliser les émotions et provoquer le passage à l'action.

## Méthode pédagogique et pré-requis

- Formation tous niveaux, qui nécessite pas de pré-requis.
- Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques, d'illustrations et d'échanges afin d'identifier les bonnes pratiques.
- Les stagiaires seront évalués par questionnaire, en début et fin de formation, afin de mesurer l'acquisition des savoirs.

## Intervenante

**Raphaëlle Martin**, formatrice, consultante en communication.

## Public cible

Elu-es et collaborateur-trices d'élus-es, agents de la fonction publique, acteur-trices travaillant avec les collectivités locales (structures privées, associatives...).

Pour les personnes en situation de handicap: contacter

**le référent**

Cédis.

