Programme de formation

31 octobre 2026

Maîtriser Facebook pour communiquer sur son mandat

Point fort de cette formation

Vous êtes élu·es et vous souhaitez être plus proches de vos concitoyen·nes. Vous souhaitez maîtriser davantage votre communication dans l'exercice de votre mandat local. Souvent décrié, jamais égalé, Facebook s'est imposé comme un média à part entière, à l'instar de l'écran de télévision en son temps. Réseau social le plus populaire en France, il réunit plus de 40 millions d'utilisateurs actifs, soit 73% de la population française âgée de 16 à 65 ans, que ce soit dans les grandes métropoles, les petites villes ou les zones rurales.

Objectif principal

Maîtriser sa communication sur Facebook.

Objectifs opérationnels

- **Communiquer** de façon plus directe avec vos concitoyen·ne·s.
- **Partager** vos actions, vos projets et votre expertise.
- **Répondre** aux questions et aux préoccupations des habitant·e·s de votre ville, département ou Région.
- **Gagner** en visibilité, en notoriété et en légitimité.
- **Organiser** des mobilisations.

Contenu

- **Affiner votre stratégie** de communication.
- **Créer et gérer une page Facebook** communautaire en complément de votre profil personnel.
- **Connaître l'algorithme** pour produire des contenus engageants.
- **Optimiser son temps** grâce à des outils de planification.
- **Utiliser les statistiques de Facebook** pour mesurer son impact et optimiser ses publications futures.

Centre d'écodéveloppement et d'initiative sociale
10 rue Chevreul 75011 Paris
Tel: 01 41 58 52 40
Association Loi 1901 - Siret 42068662800058 - APE 913E - NAF 9499Z
cedis@cedis-formation.org - http://www.cedis-formation.org

Programme de formation

31 octobre 2026

Méthode pédagogique et pré-requis

- Formation tous niveaux, qui nécessite pas de pré-requis.
- Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques, d'illustrations et d'échanges afin d'identifier les bonnes pratiques.
- Les stagiaires seront évalués par questionnaire, en début et fin de formation, afin de mesurer l'acquisition des savoirs.
- Les participant·es doivent se munir de leur ordinateur portable et disposer des codes d'accès aux comptes qu'ils/elles administrent.

Format

Une journée (6 heures).

Intervenant·e

Consultant·e réseaux sociaux et formatrice

Public cible

Elu·es et collaborateur·trices d'élu·es, agents de la fonction publique, acteur·trices travaillant avec les collectivités locales (structures privées, associatives...).

Pour les personnes en situation de handicap: contacter
le référent
Cédis.

Inscriptions

Pour les élu·es :
modalités de financement et d'inscription
.

Pour les agents de la fonction publique, les salarié·es, ou autres :
modalités de financement et d'inscription.

Centre d'écodéveloppement et d'initiative sociale
10 rue Chevreul 75011 Paris
Tel: 01 41 58 52 40
Association Loi 1901 - Siret 42068662800058 - APE 913E - NAF 9499Z
cedis@cedis-formation.org - http://www.cedis-formation.org