

Maîtriser Instagram pour communiquer sur son mandat

Point fort de cette formation

Instagram n'est pas réservé aux influenceurs qui cumulent des dizaines de milliers d'abonné·e·s. C'est un canal de communication puissant, qui fédère aussi bien des communautés préoccupées par la question écologique et l'avenir de notre planète, que des acteurs locaux qui y investissent du temps pour se faire connaître et développer leurs activités. Instagram est devenu un outil incontournable pour les élu·e·s qui souhaitent communiquer avec leurs administré·es de façon plus authentique et plus directe. Avec plus de 26 millions d'utilisateur·trices mensuels actifs en France en 2023, c'est la plateforme idéale pour partager des informations sur son mandat et renforcer sa présence en ligne. Gratuit, facile à utiliser et populaire chez les jeunes, ce réseau social permet de diversifier sa communication tout en ciblant un public local. Maîtriser Instagram pour communiquer efficacement sur son mandat est l'objectif de cette journée de formation en présentiel.

Objectif principal

Maîtriser sa communication sur Instagram pour communiquer avec ses administré·es.

Objectifs opérationnels

- Comprendre les principes de la communication web d'aujourd'hui et identifier les différents outils de communication web et leurs usages.
- Connaître les éléments principaux de stratégie de communication sur Instagram.
- Maîtriser l'utilisation-médiatique-d'Instagram.

Contenu

Apprendre les bases d'Instagram pour répondre à vos besoins. Notre formatrice est une spécialiste des médias sociaux, sensibilisée aux thématiques de la transition écologique et qui connaît bien les contraintes et les besoins spécifiques des élu·e·s.

Utiliser l'impact visuel.-Apprenez grâce à des exercices pratiques à transmettre vos messages à travers des images percutantes et des formats vidéos qui retiennent l'attention de vos abonné·e·s.

Renforcer les liens avec vos abonné·e·s.-Instagram offre une palette étendue de fonctionnalités



interactives pour dialoguer avec vos concitoyen-ne-s et vos électeur-trice-s. Vous découvrirez des astuces pour engager la conversation, répondre aux préoccupations locales et créer des espaces de discussion en ligne.

Augmenter votre visibilité. Maximisez la portée de vos publications grâce aux fonctionnalités d'Instagram. À l'issue de la formation, vous saurez comment utiliser des hashtags pertinents et quelles actions mener pour augmenter votre audience.

Mesurer vos résultats. Repérez les sujets qui intéressent vos abonné-e-s et ajustez vos actions de communication en apprenant à utiliser les outils statistiques du compte professionnel.

Méthode pédagogique et pré-requis

- Formation tous niveaux, qui nécessite pas de pré-requis.
- Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques, d'illustrations et d'échanges afin d'identifier les bonnes pratiques.
- Les stagiaires seront évalués par questionnaire, en début et fin de formation, afin de mesurer l'acquisition des savoirs.
- Les participant-es doivent se munir de leur ordinateur portable et disposer des codes d'accès aux comptes qu'ils/elles administrent.

Format

Une journée (6 heures).

Intervenant-e

Consultant-e réseaux sociaux et formatrice.

Public cible

Elu-es et collaborateur-trices d'élu-es, agents de la fonction publique, acteur-trices travaillant avec les collectivités locales (structures privées, associatives...).

Pour les personnes en situation de handicap: contacter

le référent

Cédis.

Inscriptions

Pour les élu-es :





Programme de formation

20 avril 2026

modalités de financement et d'inscription

Pour les agents de la fonction publique, les salarié·es, ou autres :
modalités de financement et d'inscription.

