Programme de formation

28 novembre 2026

Maîtriser Linkedin comme outil de communication de son mandat

Point fort de cette formation

Vous êtes élu·es et vous souhaitez être plus proches de vos concitoyen·nes. Vous souhaitez maîtriser davantage votre communication dans l'exercice de votre mandat local. 1er réseau social professionnel en France, Linkedin réunit de plus en plus d'utilisateurs actifs.

Objectif principal

Maîtriser sa communication sur Linkedin au service de son mandat.

Objectifs opérationnels

- Comprendre les fonctionnalités-clefs de LinkedIn et son potentiel pour les élu·es.
- Créer un profil LinkedIn attractif et optimisé pour la communication politique.
- Développer et entretenir un réseau pertinent.
- Utiliser LinkedIn pour partager du contenu engageant et influencer son audience.
- Mesurer l'impact de sa communication sur LinkedIn.

Contenu

1ère partie

- Savoir se présenter sur Linkedin : rédiger sa biographie, optimiser son profil, mettre en valeur son parcours, connaître les codes en vigueur sur le réseau social.
- Faire grandir son réseau avec discernement en utilisant le moteur de recherche de la plateforme, en gérant ses relations et en participant à des groupes.
- Élaborer une ligne éditoriale en cohérence avec ses délégations / missions et son positionnement d'élu·e local·e.
- Connaître les ressorts de l'algorithme de Linkedin.

2e partie

- Créer du contenu de qualité pour retenir l'attention de ses contacts et interagir avec eux : rédiger des descriptions avec mentions et hashtags, publier des vidéos ou des documents, poster des sondages, des carrousels ou des articles, etc.

- Mettre en place un planning éditorial pour déployer sa stratégie de communication : type de contenus, formats, créneaux et fréquence optimale.
- Apprendre à planifier ses publications (nativement ou grâce à des applications tierces).
- Mesurer l'impact de sa communication.

Méthode pédagogique et pré-requis

- Formation tous niveaux, qui nécessite pas de pré-requis.
- Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques, d'illustrations et d'échanges afin d'identifier les bonnes pratiques.
- Les stagiaires seront évalués par questionnaire, en début et fin de formation, afin de mesurer l'acquisition des savoirs.
- Les participant·es doivent se munir de leur ordinateur portable et disposer des codes d'accès aux comptes qu'ils/elles administrent.

Format

Une journée (6 heures).

Intervenant·e

Consultant·e réseaux sociaux et formatrice

Public cible

Elu·es et collaborateur·trices d'élu·es, agents de la fonction publique, acteur·trices travaillant avec les collectivités locales (structures privées, associatives...).

Pour les personnes en situation de handicap: contacter
le référent
Cédis.

Inscriptions

Pour les élu·es :
modalités de financement et d'inscription
.

Pour les agents de la fonction publique, les salarié·es, ou autres :
modalités de financement et d'inscription.