Programme de formation

14 juin 2025
de 09h30 à 12h30
Accueil 9h

FORMATION A DISTANCE
Formation à Distance

Construire une stratégie de communication dans un contexte de défiance vis-à-vis des réseaux sociaux - Existe-t-il une vie au-delà de X Twitter ?

Point fort de cette formation

Vous êtes élu·es et vous souhaitez conforter l'influence en ligne que vous avez construite depuis le début de votre mandat tout en restant proches de vos concitoyen·nes ? Vous avez constaté une diminution de la portée de vos posts et vous vous posez des questions éthiques sur X/Twitter ? Vous hésitez entre les différentes plateformes de micro-blogging et vous souhaitez choisir en toutes connaissances de cause ?- Cette formation donne des éléments clés sur les dernières évolutions des plateformes sociales ainsi que sur X-Twitter et ses alternatives.

Objectifs opérationnels

- Comprendre les évolutions récentes des plateformes de réseaux sociaux les plus utilisées par les élu-es.
- S'appuyer sur les liens communautaires pour réorienter sa stratégie de communication.
- Connaître les principales caractéristiques des différentes formes de micro-blogging.
- Construire une stratégie de communication alternative à X-Twitter.

Contenu

1. Introduction

- La baisse générale du reach et la fuite d'utilisateurs.

- Les limites de X-Twitter pour les élu·es.

- Le besoin d'alternatives plus éthiques.

2. Panorama des plateformes alternatives

- Intérêt et limites de Bluesky, Mastodon et Threads.

- Fonctionnalités principales et comparaison avec X-Twitter.

Centre d'écodéveloppement et d'initiative sociale
10 rue Chevreul 75011 Paris
Tel: 01 41 58 52 40
Association Loi 1901 - Siret 42068662800058 - APE 913E - NAF 9499Z
cedis@cedis-formation.org - http://www.cedis-formation.org

- Focus sur les spécificités de chaque plateforme (audiences potentielles, design,-algorithme), y compris les aspects éthiques et la gouvernance de chaque plateforme.

- Différence entre compte payant et compte gratuit.

3. S'appuyer intérêts partagés et des liens communautaires

- Explosion du «- dark social-».

- Possibilités offertes par les groupes, chaînes et messageries instantanées.

- Importance des canaux de communication propriétaires.

4. Échanges et questions-réponses

- Discussion sur les avantages et les inconvénients de chaque plateforme.

- Identification des plateformes les plus adaptées aux besoins des élu·es.

- Partage d'expériences et de bonnes pratiques.

5. Conclusion :-Les clefs pour réorienter sa stratégie de communication et choisir la plateforme de microblogging idéale

Méthode pédagogique et pré-requis

- Formation tous niveaux, qui nécessite pas de pré-requis.
- Alternance d’apports théoriques et de cas pratiques, d’illustrations et d’échanges afin d’identifier les bonnes pratiques.
- Les stagiaires seront évalués par questionnaire, en début et fin de formation, afin de mesurer l’acquisition des savoirs.
- Les participant·es doivent se munir de leur ordinateur portable et téléphone, et, disposer des codes d’accès aux comptes qu’ils/elles administrent.

Format

Une demi-journée (3 heures) en visio.

Intervenant·e

Jacqueline Markovic, Consultant·e réseaux sociaux et formatrice

Public cible

Elu·es et collaborateur·trices d'élu·es, agents de la fonction publique, acteur·trices travaillant avec les collectivités locales (structures privées, associatives...).

Pour les personnes en situation de handicap: contacter
le référent
Cédis.

Inscriptions

Pour les élu·es :
modalités de financement et d'inscription
.

Pour les agents de la fonction publique, les salarié·es, ou autres :
modalités de financement et d'inscription.