

# Maîtriser le micro-blogging - Existe-t-il une vie au-delà de X Twitter ?

## Point fort de cette formation

Vous êtes élu-es et vous souhaitez être plus proches de vos concitoyen-nes. Vous hésitez entre les différentes plateformes de micro-blogging. Pour des raisons éthiques, vous souhaitez choisir en toutes connaissances de cause. Cette formation donne les éléments clés sur X-Twitter et ses alternatives.

## Objectif principal

Comprendre les différentes formes de micro-blogging.

## Objectifs opérationnels

- Découvrir les plateformes de microblogging alternatives à X/Twitter
- Comprendre les avantages et les inconvénients de chaque plateforme
- Identifier la plateforme la plus adaptée aux besoins d'élu-es écologistes

## Contenu

### 1. Introduction

- Les limites de X-Twitter pour les élu-es.
- Le besoin d'alternatives plus éthiques.

### 2. Panorama des plateformes alternatives

- Présentation de Mastodon, Bluesky, Thread.
- Fonctionnalités principales et comparaison avec Twitter.
- Focus sur les spécificités de chaque plateforme (audiences potentielles, design, algorithmes), y compris les aspects éthiques et la gouvernance de chaque plateforme.

### 3. Démonstration pratique



- Création de comptes sur les plateformes sélectionnées.
- Publication de contenus et interactions avec d'autres utilisateurs.
- Conseils pour une utilisation efficace des plateformes.

#### 4. Échanges et questions-réponses

- Discussion sur les avantages et les inconvénients de chaque plateforme.
- Identification des plateformes les plus adaptées aux besoins des élu-es.
- Partage d'expériences et de bonnes pratiques.

#### 5. Conclusion

- Les clés pour choisir la plateforme de microblogging idéale

### Méthode pédagogique et pré-requis

- Formation tous niveaux, qui nécessite pas de pré-requis.
- Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques, d'illustrations et d'échanges afin d'identifier les bonnes pratiques.
- Les stagiaires seront évalués par questionnaire, en début et fin de formation, afin de mesurer l'acquisition des savoirs.
- Les participant-es doivent se munir de leur ordinateur portable et disposer des codes d'accès aux comptes qu'ils/elles administrent.

### Format

Une journée (6 heures).

### Intervenant-e

Consultant-e réseaux sociaux et formatrice

### Public cible

Elu-es et collaborateur-trices d'élu-es, agents de la fonction publique, acteur-trices travaillant avec les collectivités locales (structures privées, associatives...).





## Programme de formation

03 juillet 2024

Pour les personnes en situation de handicap: contacter  
**le référent**  
Cédis.

## Inscriptions

Pour les élu·es :  
**modalités de financement et d'inscription**

Pour les agents de la fonction publique, les salarié·es, ou autres :  
**modalités de financement et d'inscription.**

