



Programme de formation

09 septembre 2024
de 09h00 à 17h00

Bordeaux
Bordeaux

4, place Jean Jaurès

Créer des vidéos percutantes pour les réseaux sociaux

Point fort de cette formation

La communication des élu.es passe de plus en plus par les réseaux sociaux, et plus particulièrement par les supports vidéos. Pour émettre un message audible et percutant, il est nécessaire de connaître les codes de la communication vidéo ainsi que ceux des différentes plateformes. La préparation physique et matérielle est également importante pour se sentir à l'aise face à la caméra. Cette formation d'une journée permettra de connaître ces codes, de savoir construire un message vidéo adapté aux formats et usages des différentes plateformes. Elle fera une grande place à la mise en pratique, par des créations de contenus en sous-groupe.

Objectifs opérationnels

- Construire son message pour en faire une vidéo
- Savoir quel ton utiliser en fonction des réseaux, rapporté à sa posture d'élus
- Acquérir une aisance face à la caméra

Contenu

Le matin : généralités et techniques

Construction de son message pour en faire une vidéo

Construction de son scénario

La préparation personnelle, matérielle, pratique

Les contraintes liées à chacun des formats des différentes plateformes ou réseaux : facebook, instagram, twitter, linkedin, you tube

Elaboration d'un circuit de fonctionnement interne entre élus et collaborateurs pour les réalisations de vidéos et leur post.

L'après-midi : Mise en pratique

Exercices vidéos et retours





Programme de formation

09 septembre 2024
de 09h00 à 17h00

Bordeaux
Bordeaux

4, place Jean Jaurès

Méthode pédagogique et pré-requis

La formation alternera des apports théoriques et des mises en pratique sur la création de post videos sur les réseaux sociaux.

La formation ne nécessite pas de pré-requis.

Les stagiaires seront évalués en début et en fin de formation au travers de questionnaires en ligne.

Intervenante

Jacqueline Markovic - Consultante réseaux sociaux et formatrice

