

Maîtriser LinkedIn comme outil de communication au service de son mandat

Point fort de cette formation

Vous êtes élu·es et vous souhaitez être plus proches de vos concitoyen·nes? Vous souhaitez maîtriser davantage votre communication dans l'exercice de votre mandat local? 1er réseau social professionnel en France, LinkedIn réunit de plus en plus d'utilisateurs actifs. Cette formation à distance d'une demi-journée permettra de découvrir ou d'approfondir sa connaissance de LinkedIn qui est peut être un vecteur judicieux de communication pour les élu·es. Elle permettra de mieux connaître le profil de ses utilisateurs et de maîtriser ses fonctionnalités, afin de rendre son action visible et son message pertinent.

Objectifs opérationnels

- Comprendre les fonctionnalités-clefs de LinkedIn et son potentiel pour les élu·es.
- Créer un profil LinkedIn attractif et optimisé pour la communication politique.
- Développer et entretenir un réseau pertinent.
- Utiliser LinkedIn pour partager du contenu engageant et influencer son audience.
- Mesurer l'impact de sa communication sur LinkedIn.

Contenu

1ère partie

Savoir se présenter sur LinkedIn : rédiger sa biographie, optimiser son profil, mettre en valeur son parcours, connaître les codes en vigueur sur le réseau social.

Faire grandir son réseau avec discernement en utilisant le moteur de recherche de la plateforme, en gérant ses relations et en participant à des groupes.

Élaborer une ligne éditoriale en cohérence avec ses délégations / missions et son positionnement d'élue local·e.

Connaître les ressorts de l'algorithme de LinkedIn.

2e partie

Créer du contenu de qualité pour retenir l'attention de ses contacts et interagir avec eux : rédiger





Programme de formation

22 novembre 2025
de 09h30 à 12h30
Accueil 9H

FORMATION A DISTANCE

des descriptions avec mentions et hashtags, publier des vidéos ou des documents, poster des sondages, des carrousels ou des articles, etc.

Mettre en place un planning éditorial pour déployer sa stratégie de communication : type de contenus, formats, créneaux et fréquence optimale.

Apprendre à planifier ses publications (nativement ou grâce à des applications tierces).

Mesurer l'impact de sa communication.

Méthode pédagogique et pré-requis

Formation tous niveaux, qui nécessite pas de pré-requis.

Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques, d'illustrations et d'échanges afin d'identifier les bonnes pratiques.

Les stagiaires seront évalués par questionnaire, en début et fin de formation, afin de mesurer l'acquisition des savoirs.

Les participant-es doivent se munir de leur ordinateur portable et disposer des codes d'accès aux comptes qu'ils/elles administrent.

Intervenante

Jacqueline Markovic - Consultant-e réseaux sociaux et formatrice

Public cible

Elu-es et collaborateur-trices d'élu-es, agents de la fonction publique, acteur-trices travaillant avec les collectivités locales (structures privées, associatives...).

Pour les personnes en situation de handicap: contacter le
[référent Cédis](#)



Centre d'écodéveloppement et d'initiative sociale
10 rue Chevreul 75011 Paris
Tel: 01 41 58 52 40
Association Loi 1901 - Siret 42068662800058 - APE 913E - NAF 9499Z
cedis@cedis-formation.org - <http://www.cedis-formation.org>