

Communiquer pertinemment sur son action d'élue locale grâce aux réseaux sociaux

Pourquoi cette formation?

Pour faire connaître son action d'élue locale, susciter l'intérêt du grand public sur les politiques publiques que l'on initie, il est indispensable de communiquer à bon escient. Cette communication ne peut faire l'économie des réseaux sociaux, pour toucher un public large et rendre concret son mandat. Cette formation individuelle d'une journée s'attachera à la stratégie à mettre en œuvre, et aux moyens à déployer pour rendre visible son action et renforcer ainsi son impact.

Objectifs opérationnels

- Construire une stratégie de communication adaptée à son profil, ses moyens et ses objectifs.
- Établir un bilan de sa communication actuelle pour identifier ses forces et ses faiblesses.
- Maîtriser les éléments fondamentaux d'une communication numérique réussie, pour donner impact et visibilité à son action.

Contenu

Élaborer une stratégie de communication adaptée

La définition des objectifs.

L'analyse des publics cibles, et de leurs usages sur les réseaux sociaux.

Identifier les vecteurs adaptés au message que l'on souhaite délivrer.

Adapter la communication web à son profil, son image, et ses moyens.

S'approprier les principes fondamentaux d'une communication réussie sur les réseaux sociaux

Rappel des différents réseaux sociaux, de leurs usages, du profil de leur utilisateur.

Quel message pour quel réseau ? Renforcer l'impact de sa communication.

Mesurer l'audience de ses communications pour ajuster son propos.





Programme de formation

21 juillet 2026

Accueil 9h

9h30-12h30 puis 13h30-17h30

Nogent-sur-Marne

Lieu à préciser

Articuler les communications sur les différents canaux : les moyens pour gagner du temps et de la visibilité.

Intervenant

Camille Legrand – ancien conseiller en stratégie de communication et en relations publiques d'une collectivité de plus de 500 000 habitants – expert et consultant en communication, en stratégie éditoriale – formateur.

Méthode pédagogique et pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

Cette formation sur-mesure n'abordera pas l'utilisation à proprement parler de chaque réseau social, ni la maîtrise fine de leurs fonctionnalités. Elle s'attachera à la définition de la stratégie appropriée et sa mise en œuvre, en fonction des moyens, du temps et du profil spécifique de la stagiaire.

La stagiaire sera évaluée en début et en fin de formation, par un questionnaire de positionnement.



Centre d'écodéveloppement et d'initiative sociale

10 rue Chevreul 75011 Paris

Tel: 01 41 58 52 40

Association Loi 1901 - Siret 42068662800058 - APE 913E - NAF 9499Z

cedis@cedis-formation.org - <http://www.cedis-formation.org>