Programme de formation

Du 12 novembre 2026 au 13 novembre 2026
Jeudi 12 novembre : 10h-17h - Accueil 9h 30
Vendredi 13 novembre : 9h30-16h30 - Accueil 9h

MARSEILLE

Hôtel Ibis Style Marseille St Charles
28 Boulevard d'Athènes

Comprendre l’économie des industries culturelles et créatives pour déterminer les modes d'intervention des collectivités dans ce domaine

Point fort de cette formation

De profondes modifications sont en cours dans le monde de l’économie des industries culturelles et créatives. L'arrivée de nouvelles technologies et les choix éminemment politiques de certains commanditaires ont de lourdes conséquences pour les créateurs. Parallèlement les collectivités locales font face à des contraintes budgétaires qui imposent des baisses drastiques des soutiens en faveur de la culture. L'ensemble de ces données imposent aux collectivités de revisiter leur politique culturelle dans le domaine des industries créatives. Comment concilier intérêt général, contraintes budgétaires et autonomie des créateurs ? Au regard du respect des droits culturels des personnes et de la liberté de création artistique, cette formation offrira la possibilité aux élu·es locaux d'analyser le modèle actuel, de questionner les évolutions en cours et de réfléchir aux nouveaux modes d'intervention que les collectivités territoriales doivent construire.

Objectifs opérationnels

- Analyser l’économie des deux secteurs Image et Livre, en repérant les chaines de valeurs, en identifiant des différents acteurs : création, production, diffusion, numérisation …
- Déterminer les spécificités dles secteurs de l’image : cinéma, audiovisuel public, jeux vidéos …
- Connaître les cadres législatifs dits de l’exception culturelle : prix unique du livre, quotas européens, protections nationales, les emplois intermittents ...
- Analyser les différents dispositifs de soutien aux deux secteurs : CNC, CNL, subventions régionales, aides européennes, soutiens locaux …
- Examiner les dispositifs de soutien conjoints Régions / DRAC / CNC / CNL en prenant différents exemples en France pour en évaluer la pertinence.
- Analyser les impacts de pôles Image des métropoles.

Contenu

Jeudi 12 novembre 10h - 12h 30

Centre d'écodéveloppement et d'initiative sociale
10 rue Chevreul 75011 Paris
Tel: 01 41 58 52 40
Association Loi 1901 - Siret 42068662800058 - APE 913E - NAF 9499Z
cedis@cedis-formation.org - http://www.cedis-formation.org

Programme de formation

Du 12 novembre 2026 au 13 novembre 2026
Jeudi 12 novembre : 10h-17h - Accueil 9h 30
Vendredi 13 novembre : 9h30-16h30 - Accueil 9h

MARSEILLE

Hôtel Ibis Style Marseille St Charles
28 Boulevard d'Athènes

Comprendre le fonctionnement de l'économie des secteurs de l'image.
Analyser le cadre législatif au niveau européen et national, les aides actuelles du CNC dans les différents secteurs : cinéma, audiovisuel, jeux vidéos
Identifier les nouveaux enjeux de la filière image : écologie, numérique, ...
Appréhender les enjeux des ancrages territoriaux et les retombées attendues.

Jeudi 12 novembre 14h - 17h

Découvrir les acteurs la filière image grâce à la rencontre de producteurs indépendants.
Interventions (à confirmer) d'une productrice de films.

Vendredi 13 novembre 9h 30 - 12h 30

Comprendre les enjeux de la filière livre et les nouvelles vulnérabilités, notamment dans l'édition et la librairie.
Analyser les dispositifs de soutien des Régions et des Métropoles.

Vendredi 13 novembre : 14h - 16h 30

Interventions d'un représentant du monde de l'édition et d'une représentant·e d'un Centre régional du livre.
Visites du pôle media et numérique de la Friche de la Belle de Mai.
Bilan de la formation.

Méthode pédagogique et pré-requis

Formation tous niveaux, qui nécessite pas de pré-requis.

Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques, d'illustrations et d'échanges afin d'identifier les bonnes pratiques.

Les stagiaires seront évalués par questionnaire, en début et fin de formation, afin de mesurer l'acquisition des savoirs.

Intervenant·es

Thomas Paris - chercheur au CNRS et professeur affilié à HEC. Co-auteur de l'ouvrage -« l'économie du cinéma » et investi dans la recherche européenne sur les clusters de jeux vidéos.

David Piovesian - enseignant chercheur à l'université Lyon3, spécialiste des transformations de l'économie du livre à l'échelle européenne, a exercé le métier de libraire pendant 9 ans.

Programme de formation

Du 12 novembre 2026 au 13 novembre 2026
Jeudi 12 novembre : 10h-17h - Accueil 9h 30
Vendredi 13 novembre : 9h30-16h30 - Accueil 9h

MARSEILLE

Hôtel Ibis Style Marseille St Charles
28 Boulevard d'Athènes

Témoignages de professionel·les.

Lieu

Hôtel Ibis Style Marseille St Charles, 13000 Marseille.

Public cible

Elu·es et collaborateur·trices d'élu·es, agents de la fonction publique, acteur·trices travaillant avec les collectivités locales (structures privées, associatives...).

Pour les personnes en situation de handicap: contacter
le référent
Cédis.