Programme de formation

21 novembre 2026
de 09h30 à 12h30
Accueil 9h

FORMATION A DISTANCE

Maîtriser Instagram pour mieux communiquer sur son mandat

Point fort de cette formation

Instagram est devenu un outil incontournable pour les élus qui souhaitent communiquer avec leurs administrés de façon plus authentique et plus directe. Avec plus de 30 millions d'utilisateurs mensuels actifs en France, c'est la plateforme idéale pour partager des informations sur son mandat et renforcer sa présence en ligne. Gratuit, facile à utiliser et populaire chez les jeunes, ce réseau social permet de diversifier sa communication tout en ciblant un public local. Cette demi-journée de formation à distance permettra de découvrir ou approfondir ses connaissances de ce réseau social, et sa prise en main.

Objectifs opérationnels

- Comprendre les fonctionnalités clés d'Instagram et son potentiel pour les élu·es.
- Développer un profil Instagram attractif et optimisé pour la communication politique.
- Construire un réseau pertinent.
- Utiliser Instagram pour partager du contenu engageant et influencer son audience.
- Mesurer l'impact de sa communication sur Instagram.

Contenu

1ère partie

Savoir se présenter sur Instagram : connaître les codes en vigueur sur le réseau social.

Faire grandir son réseau avec discernement en s'appuyant sur ses publications.

Élaborer une ligne éditoriale en cohérence avec ses délégations / missions et son positionnement d'élu local.

Connaître les ressorts de l'algorithme d'Instagram.

2e partie

Créer du contenu de qualité pour retenir l'attention de ses contacts et interagir avec eux : rédiger des descriptions avec mentions, publier des vidéos ...

Mettre en place un planning éditorial pour déployer sa stratégie de communication : type de

contenus, formats, créneaux et fréquence optimale..

Mesurer l'impact de sa communication.

Méthode pédagogique et pré-requis

Formation tous niveaux, qui nécessite pas de pré-requis.

Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques, d'illustrations et d'échanges afin d'identifier les bonnes pratiques.

Les stagiaires seront évalués par questionnaire, en début et fin de formation, afin de mesurer l'acquisition des savoirs.

Les participants doivent se munir de leur ordinateur portable et disposer des codes d'accès aux comptes qu'ils administrent.

Intervenante

Pauline Rapilly-Ferniot - Consultant·e et formatrice en communication

Public cible

Elus et collaborateurs d'élus.

Pour les personnes en situation de handicap: contacter
le référent
Cédis.