Programme de formation

12 décembre 2026
de 09h30 à 12h30
Accueil : 9h 15

FORMATION A DISTANCE
Cedis

Maîtriser Canva pour produire des supports visuels percutants pour les réseaux sociaux

Point fort de cette formation

La communication des élus passe de plus en plus par les réseaux sociaux. Pour émettre un message audible et percutant, il est nécessaire de connaître les codes de la communication graphique ainsi que ceux des différentes plateformes. Cette formation d'une demi-journée permettra de connaître ces codes, et les bonnes pratiques associées. Elle fera une grande place à l'initiation à des outils de création graphique.

Objectifs opérationnels

- Connaître les bases de la communication sur les réseaux sociaux.
- Comprendre les bases de la communication graphique (couleur, typographie, mise en page ...).
- Savoir utiliser des outils de création graphique.
- Maîtriser les bonnes pratiques d'utilisation de Canva pour la production sur les réseaux sociaux.

Contenu

- Introduction à la communication sur les réseaux sociaux et notamment l'importance de la communication graphique
  - Construire son identité sur les réseaux sociaux
  - Avoir une identité visuelle cohérente
- Initiation à Canva : un outil facile d'utilisation
  - Création de visuels attractifs
  - Optimisation pour les réseaux sociaux
- Bonnes pratiques pour l'utilisation des productions sur les réseaux sociaux
  - Comprendre les spécificités des différentes plateformes de réseaux sociaux
  - Adapter les contenus aux contraintes et aux attentes des utilisateurs
  - Optimisation des publications : hashtags, légendes et appels à l'action

Programme de formation

12 décembre 2026
de 09h30 à 12h30
Accueil : 9h 15

FORMATION A DISTANCE
Cedis

Méthode pédagogique et pré-requis

Formation tous niveaux, qui nécessite pas de pré-requis.
Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques, d'illustrations et d'échanges afin d'identifier les bonnes pratiques.
Les stagiaires seront évalués par questionnaire, en début et fin de formation, afin de mesurer l'acquisition des savoirs.
Les participants doivent se munir de leur ordinateur portable et disposer des codes d'accès aux comptes qu'ils administrent.

Intervenants

Pauline Rapilly-Ferniot - Consultant·e et formatrice en communication
Caroline Herry, Graphiste professionnelle et spécialisée entre autre dans la communication politique et la gestion de réseaux sociaux.

-