

Cycle de formation à la communication publique

Points forts de cette formation

- Formation approfondie avec un duo journaliste/coach certifié ; consultants en communication
- Une méthode pédagogique personnalisée et efficace

Objectif principal

Apprendre à capter son auditoire et à le faire adhérer à son discours

Objectifs opérationnels

- Perfectionner sa prise de parole en assemblée, en public, lors d'un débat contradictoire avec des élu-es et face aux médias
- Intéresser ses interlocuteurs, maintenir leur attention, les faire adhérer

Contenu

Module 1 - Le message écrit et son impact

- Rédiger le message le plus efficace possible
- Communiquer à l'oral ce message en maîtrisant le verbal et le non-verbal
- Évaluer l'impact du message lors de la prise de parole

Module 2 - Du message à la prise de parole

- Rédiger une fiche support en vue d'une prise de parole sans notes
- Communiquer dans un temps imparti
- Évaluer l'impact sur l'auditoire (en assemblée, auprès des médias...)

Module 3 - Face à face et débat contradictoire

- Gérer le débat contradictoire et adopter les bonnes postures
- Savoir faire face aux questions déstabilisantes, voire à la violence verbale
- Appréhender les outils permettant de débattre avec ses adversaires politiques, avec le public et de



faire face aux médias

Méthode pédagogique et pré-requis

- Atelier collectif et exercices en petits groupes puis débriefing à partir des messages rédigés et des enregistrements vidéo
- Réalisation de livrets individualisés mentionnant les points forts et axes de progression (analyse de l'élocution, du vocabulaire, de l'impact...)

Public cible

Elu-es, collaborateurs-trices

Format

- En groupe (3 modules d'une journée) ou individuel (3 modules d'une ½ journée)
- Les modules peuvent être suivis indépendamment les uns des autres

